

[Home](#) > [Italia 4.0](#) > 25 anni di connessione per Murrelektronik Italia, fra prodotti ad hoc e relazioni durature

25 anni di connessione per Murrelektronik Italia, fra prodotti ad hoc e relazioni durature

Difficile oggi competere sul mercato e ottenere grandi risultati se non si punta su innovazione e competenza: Murrelektronik lo ha capito e su questo punta per brindare al successo dei suoi 25 anni

[f Condividi](#) [Like 0](#) [Tweet](#) [Pin It](#) [G+](#) [Condividi](#)

Pubblicato il 23 luglio 2018

Offrire non solo prodotti all'avanguardia, in ottica Industry 4.0 e di ottima qualità, ma soprattutto servizio, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per il mercato per quanto concerne i prodotti di connessione e un partner affidabile e a valore aggiunto per il cliente fin dal primo sviluppo di una soluzione, risolvendo problematiche, sviluppando soluzioni ad hoc, comprendendo i bisogni e le esigenze del mercato: "Il nostro impegno da qui al 2020 è superare la soglia dei 25 milioni di fatturato e per ottenere questo uno dei punti decisivi è sviluppare **relazioni solide con i clienti**" ha sottolineato Marco Capaccioli, general manager di Murrelektronik Italia, in occasione dell'evento con cui l'azienda ha festeggiato i 25 anni di attività in Italia, nella bellissima cornice del Castello degli Angeli, in provincia di Bergamo.



E per ottenere questo, Murrelektronik punta sulla valorizzazione del proprio capitale umano, sulla **formazione** delle risorse interne, investendo sulle **competenze tecniche dei propri collaboratori**, per farne dei **'portatori di innovazione'**, che possano trasferire al mercato le proprie conoscenze e la cultura aziendale.

"L'industria è sempre più legata alla trasformazione digitale e i clienti ci chiedono aiuto quando devono decidere come e su cosa investire: noi dobbiamo essere preparati a rispondere, farci consulenti, anticipando le richieste del mercato" ha sottolineato Capaccioli. "Nei prossimi due anni ci impegneremo infatti a consolidare la nostra **rete di system integrator a valore aggiunto**, per ampliare il business lavorando a fianco di integratori di un certo livello. Un altro obiettivo è dotarci di due **centri di competenza**, sul tema della Industry 4.0 e non solo, nonché si proseguire con l'ampliamento dell'offerta della nostra **'Murr Academy'** aprendone i corsi anche a soggetti esterni. Infine, punteremo sul marketing digitale, per arrivare nel 2020 a raggiungere l'ambizioso traguardo dei 25 milioni di fatturato e nel 2025 di raddoppiarlo" ha affermato il manager.

"**Nel 2020 cambieremo inoltre sede** pur restando all'interno dell'attuale Parco Scientifico-Tecnologico in cui ci troviamo oggi, l'Energy Park di Vimercate, occupando però un edificio più grande, e rivedremo le logiche del lavoro al nostro interno, in un'ottica più **smart, di attenzione alle esigenze della nostra forza lavoro**, per aumentarne la soddisfazione. Vogliamo **'tenerci stretti'** i **'talenti'** sui quali intendiamo sempre più puntare e investire: questo il punto imprescindibile di partenza per centrare i nostri obiettivi, in linea con la filosofia della nostra casa madre".

[Guarda il video dell'evento](#)

Ricerca articoli, notizie...

Cerca



[Iscriviti alle newsletter »](#)

[Per la tua pubblicità »](#)